

Стимулирующая функция рынка проявляется в:

- 1) регулировании объема и структуры производства товаров;
- 2) очищении экономики от неэффективно функционирующих предприятий;
- 3) установлении необходимых производственных пропорций в экономике;
- 4) снижении затрат, повышении качества товаров и расширении их ассортимента.